

To dages intensivt kursus for intranet-ansvarlige

Intranet – fra strategi til handling

Tirsdag den 11. og onsdag den 12. november

Kl. 9.00 – 16.00

Afholdes hos SKAT, Østbanegade 123, 2100 København Ø

Bliv klædt på til morgendagens intranet

Virksomhedernes intranet har udviklet sig fra at være et enkelt medie til at være en kompleks og tværorganisatorisk medarbejderportal. Det stiller en lang række nye krav til den intranetansvarlige.

På kurset arbejder vi med de vigtigste udfordringer, som nutidens intranetansvarlige møder:

- At skabe en solid intranetstrategi, der skaber sammenhæng mellem virksomhedens overordnede forretningsstrategi og videreudviklingen af intranettet.
- At prioritere indhold og funktionalitet: Både de helt basale og de nye, interaktive muligheder.
- At involvere hele virksomheden: Både topledelse og mellemledere, de portalansvarlige samt indholdsleverandører og slutbruger.
- At planlægge og gennemføre en vellykket videreudvikling eller relancering.

Underviser

Mads Richard Møller fra Intracom Consult er underviser på kurset. Mads har via rådgivning og research fået indblik i, hvordan mere end 450 danske virksomheder udnytter intranet og medarbejderportaler. Han er en erfaren oplægsholder og faglig facilitator for Intra2 | Netværk om intranet.

Fokus på den enkelte deltager

Deltagerantallet er max 15. Det gør det muligt at inddrage deltagernes egne erfaringer og udfordringer via diskussion og øvelser. Målet er, at hver enkelt deltager får en klar forståelse af styrker og svagheder ved eget intranet - og får konkret inspiration og viden til selv at arbejde videre efter kurset.

Målgruppe

Intranetredaktører og intranetansvarlige fra private og offentlige virksomheder, der ønsker at styrke sine kompetencer og viden om intranet. Det kan fx være i forbindelse med en kommende relancering.

Forberedelse

Alle deltagere skal udfylde et spørgeskema og indsende udvalgte eksempler fra eget intranet. Desuden skal alle deltagere have en udfyldt Intra2 medlemsprofil.

Pris og tilmelding

Deltagelse for de to dage koster kr. 5.250 (ex moms) for Intra2 medlemmer og kr. 6.250 for ikke-medlemmer (inklusive fuldt medlemskab af Intra2 i ét år). Tilmelding kan ske til Caroline Simony, caroline@intra2.dk eller via hjemmesiden www.intra2.dk. Tilmeldingsfrist er fredag den 10. oktober. De 15 pladser fordeles efter først-til-mølle princippet.

NB: Giv en kollega et tip

Du er velkommen til at sende programmet til en kollega – enten i din egen eller i en anden virksomhed.

Program dag 1: Tirsdag den 11. november

08.30 **Morgenbrød, kaffe & the**

09.00 **Velkomst og præsentation af deltagerne**

Fra intranet til medarbejderportal: Et overblik

- Hvad er et intranet – hvad er en medarbejderportal?
- Status: Intranet anno 2008

Pause

Den gode intranetstrategi

- Tag udgangspunkt i virksomhedens overordnede mål
 - Opstil kvalitative og kvantitative mål – på kort og lang sigt
 - Gør strategien konkret og handlingsrettet
- Refleksion / øvelse: Hvor god er vores intranet strategi?

12.00 - 12.45 **Frokost**

12.45 **Prioritering af indhold og funktionalitet**

- Opdeling af intranettet i fire elementer: Nyhedsmedie, informationsbibliotek, selvbetjeningsværktøj og samarbejdsforum.
- Samspil og synergi mellem intranettets forskellige elementer
- Samspil med andre systemer
- Den vigtige forside

Refleksion / øvelse: Styrker og svagheder ved eget intranet

Pause

Organisatorisk forankring

- Involvering af ledelsen
- Organisering af intranet-ansvar
- Involvering af indholdsleverandører og slutbrugere

Refleksion / øvelse: Styrker og svagheder ved egen forankring

15.30 – 16.00 **Opsamling på dag 1 og opvarmning til dag 2**

Program dag 2: Onsdag den 12. november

08.30 - 09.00 **Morgenbrød, kaffe & the**

09.00 **Workshop og sparringsrunde: Gør dit intranet mere brugervenligt**

Ud fra deltagernes egne intranet diskuterer vi forbedringsmuligheder af fx forside, nyhedsformidling, informationsstruktur, telefonbog, projektrum og administrativ selvbetjening.

Pause

Workshop og sparringsrunde (fortsat)

12.15 - 13.00 **Frokost**

13.00 **Kontinuerlig udvikling og relancering**

Vi gennemgår typiske erfaringer og faldgruber i forbindelse med videreudvikling og relancering af intranet. Det favner både forretningsstrategiske, organisatoriske, indholdsmæssige og tekniske forhold.

Pause

Intranet videreudvikling: Next step

Den enkelte deltager skal prioritere sine primære udfordringer og skitsere konkrete handlingsmuligheder.

15.45 - 16.00 **Opsamling på dag 2 og afslutning af kurset**