

Heldags-seminar

Nyhedsformidling via intranet

- **Gør intranettet til et målrettet og dynamisk nyhedsmedie**

Tirsdag den 2. december 2008

I DR Byen, Ørestaden

Emil Holms Kanal 20, 0999 København C

Et effektivt og skræddersyet nyhedsmedie

I de fleste virksomheder har intranettet en helt afgørende rolle som intern nyhedskanal. Det er her medarbejderne orienterer sig om strategiske tiltag, fagligt nyt, praktiske informationer og det sociale liv.

Men nyhedsformidlingen skal tilpasses den enkelte virksomhed – herunder størrelse og antal geografiske enheder, ledelsesstil og kommunikationskultur samt medarbejdernes digitale forudsætninger.

Det medfører forskellige krav til design og opbygning af nyhedsfladen, valg af emner og værktøjer, blanding af fælles og segmenterede nyhedskanaler, organisering af nyhedsansvar samt samspil med personlig og skriftlig kommunikation.

Et nyhedsmedie – mange nyhedskanaler

En af de helt store udfordringer er at forstå intranettet både som et samlet nyhedsmedie og som forskellige nyhedskanaler: Nogle af disse er fælles for alle - andre er målrettet særlige brugergrupper, nogle kan alle publicere - andre har særlige redaktører, nogle er rent interne – andre kommer udefra.

På seminaret får du inspiration til at skræddersy nyhedsmediet til din virksomhed. Du får inspiration til at forbedre eksisterende nyhedskanaler, styrke samspil og synergi på tværs af nyhedskanaler og til at udvikle og implementere helt nye nyhedskanaler og –værktøjer.

Aktuel inspiration og dialog med ligesindede

På seminaret kan du høre aktuelle cases fra DR, Pressalit Group, Gentofte Kommune og Forstædernes Bank. Der er workshop og sparringsrunde, hvor du kan få gode råd til dine egne udfordringer. Og du kan se og blive inspireret af de andre deltagers løsninger via skærmdumps.

Seminaret arrangeres af Intra2 | Netværk om intranet i samarbejde med DR.

Hvem bør deltage?

Seminaret vil give inspiration og ny viden til alle der har ansvar for eller arbejder med intern nyhedsformidling via intranet – fx kommunikations-, HR- og intranetansvarlige samt lokale intranetredaktører.

Forberedelse

Alle deltagerne skal udfylde et kort spørgeskema og indsende eksempler fra eget intranet.

Tilmelding og betaling

Deltagelse koster 2.500 kr. for betalende Intra2-medlemmer (også for én kollega) og 3.500 kr. for ikke-medlemmer. Tilmelding sker på www.intra2.dk eller til netværkskoordinator Caroline Simony på caroline@intra2.dk.

Tilmeldingsfrist er tirsdag den 18. november. Tilmelding er bindende 14 dage før seminaret.

NB: Giv en kollega et tip

Du er velkommen til at sende programmet til en kollega, som arbejder med intranet – enten i din egen virksomhed eller i andre virksomheder.

Program for seminar

- 08.30-09.00 Velkomstkaffe - og mulighed for at se eksempler fra deltagernes egne intranet.
- 09.00-09.15 **Velkomst og netværk rundt om bordene**
v. Mads Richard Møller, Intracom Consult
- 09.15-10.10 **DR: Nyhedsformidling som organisatorisk dynamo**
v. Kirsten Løffler Reich, Inlinereditør
Kort før sommerferien gik DRs intranet i luften med en helt ny forside, der sætter særligt fokus på brugergeneret indhold, interne nyheder og den engagerende debat. Desuden er videosekvenser blevet en integreret del af nyhedsflowet. Forsiden komponeres dagligt ud fra otte nøgleord: Humøristisk og banebrydende, medarbejderorienteret og nærværende, programfokuseret og troværdig, effektiv og dynamisk. DR gør status efter 6 måneder.
- 11.10-11.25 Pause og netværk
- 10.25-11.20 **Pressalit Group: Interne nyheder på intranet, terminaler og TV-skærme**
v. Thomas Peter Mandrup, Seniorleder, Corporate Communication
Det er en særlig udfordring at bruge intranet til nyhedsformidling i en virksomhed med 70% produktionsmedarbejdere. Pressalit har derfor valgt at placere intranet-terminaler en del steder i produktionen, og supplerer med korte "Infochannel"-beskeder på TV-skærme i kantinen. De kan også ses på og redigeres via intranettet. Desuden arbejdes på at synliggøre nøgletal om både produktion og økonomi på deres nye SharePoint 07 intranet.
- 11.20-12.15 **Workshop og sparringsrunde: Styrk nyhedsformidling på dit intranet**
Faciliteret af Mads Richard Møller
Deltagerne giver hinanden sparring og gode råd om forbedring af nyhedsformidling på intranettet. Det kan handle om nyheder til nye målgrupper, decentralisering af indholdsansvar eller udnyttelse af nye medier og muligheder.
- 12.15-13.00 Frokost og netværk
- 13.00-13.55 **Gentofte Kommune: Fleksibelt samspil mellem centrale og lokale nyheder**
v. Andreas Smedegaard, Webredaktør og Dorte Skjoldager, Intranetansvarlig
Nyhederne på Gentofte Kommunes intranet er en blanding af centralt styrede nyheder til alle og nyheder, som de forskellige opgaveområder samt organisatoriske og fysiske enheder styrer helt selv. Det er med til at skabe et levende og dynamisk intranet, men medfører også store forskelle mellem de enkelte enheder i kommune.
- 13.55-14.50 **Forstædernes Bank: Bank-blog i blæsevej**
v. Kristian Kostrup, Marketing- og kommunikationschef
Den 3. juni i år lancerede Forstædernes Bank "Direktionens blog" på intranettet, og den blev meget hurtigt en central informations- og nyhedskanal internt i banken. Først viste den sit værd i forbindelse med udviklingen i Roskilde Bank, dernæst i forbindelse med salget af Forstædernes Bank til Nykredit. Vi hører om forberedelserne og de konkrete erfaringer med en intern blog i blæsevej.
- 14.50-15.05 Pause, kaffe, kage og snak
- 15.05-15.45 **DR Update: Nyheder på nettets og brugernes præmisser**
v. Anders Kappel, Projektchef for DR Update
[DR Update](#) er DR's digitale nyhedskanal. Den har givet DR mange nye erfaringer med at levere nyheder på nettets og brugerens præmisser. Vi hører om udfordringerne ved at ændre brugernes nyhedsvaner, om vigtigheden af at fokusere på en klart defineret målgruppe, om historievalg og formidlingsform samt overvejelser om design og funktionalitet. Læreri erfaringer fra en ekstern nyhedsverden, som også kan inspirere internt.
- 15.45-16.00 **Opsamling og perspektivering**
v. Mads Richard Møller og deltagere