

Heldags-seminar

Intranet som netværksmedie

Digital understøttelse af sociale og faglige netværk i virksomheden

Torsdag den 29. oktober 2009

I samarbejde med NNE Pharmaplan

Vandtårnsvej 108 - 110
2860 Søborg, Denmark

Stigende interesse for at styrke netværk digitalt

Mange virksomheder er blevet inspireret af eksterne netværkstjenester som Facebook, LinkedIn og Plaxo. Den eksplosive vækst viser med al tydelighed, at digitale netværk har et meget stort potentiale. Men hvordan oversættes og tilrettes mulighederne til virksomhedernes interne verden? Og hvordan sikrer man det forretningsmæssige potentiale, så det ikke blot bliver netværk for netværkets skyld?

Både udfordring og mulighed for intranettet

Den øgede fokus på netværksmedier har mange steder sat spørgsmålstejn ved et eksisterende intranet – hvilket både kan være berettiget og sundt. Men i stedet for at se udfordringen som et valg mellem netværksmedie eller intranet, så er det vigtigt at se intranet og netværksmedier i sammenhæng – eller endda se intranettet som det netværksmedie, det (også) har potentiale til.

Få inspiration til understøttelse af netværk i din virksomhed

På seminaret hører vi om erfaringer med brug af forskellige former for netværksmedier – på og uden for intranettet. Det sker via cases fra NNE Pharmaplan, Boligkontoret Århus, IBM samt en case om SharePoint 07 som netværksmedie. Desuden sætter Gitte Andersen fra Signal Arkitekter de virtuelle netværk i perspektiv og relation til netværk i det fysiske rum.

Sidst men ikke mindst er der mulighed for at møde andre med interesse for interne netværk – og blive inspireret af og diskutere de andre deltageres erfaringer via skærmdumps.

Seminaret arrangeres af Intra2 | Netværk om intranet i samarbejde med NNE Pharmaplan.

Hvem bør deltage?

Seminaret vil give inspiration og ny viden til alle, der ønsker at understøtte virksomhedens sociale og faglige netværk: Fx intranet-ansvarlige, HR-ansvarlige og videndelingsansvarlige.

Forberedelse

Alle deltagerne skal udfylde et kort spørgeskema og indsende eksempler fra eget intranet.

Tilmelding og betaling

Deltagelse koster 2.500 kr. for betalende Intra2-medlemmer (også for én kollega) og 3.500 kr. for ikke-medlemmer. Tilmelding sker på www.intra2.dk eller til netværkskoordinator Signe Bjerre på signe@intra2.dk.

Tilmeldingsfrist er torsdag den 15. oktober. Tilmelding er bindende 14 dage før seminaret.

NB: Giv en kollega et tip

Du er velkommen til at sende programmet til en kollega, som er interesseret i emnet - enten i din egen virksomhed eller i andre virksomheder.

Program for seminar

- 09.00-09.30 Velkomstkaffe - og mulighed for at se eksempler fra deltagernes egne intranet.
- 09.30-09.40 **Velkomst**
v. Mads Richard Møller, Intracom Consult
- 09.40-10.00 **Netværk og sociale medier på intranet – Et overblik**
v. Mads Richard Møller, Intracom Consult
På den ene side er (brugerstyrede) netværksmedier et nyt fænomen. På den anden side kan de ses som en naturlig forlængelse af udviklingen blandt virksomhedernes intranet. Vi ridser banen op og ser på aktuelle erfaringer og tendenser.
- 10.00-11.00 **NNE Pharmaplan: Fra silo-organisation til netværksvirksomhed**
v. Ann Karina Farsig, IT Project Manager & Ingo Johansson, Web Consultant
NNE Pharmaplan er ved at lægge sidste hånd på udviklingen af et internt community med medarbejderprofiler, blogs, klubber etc. De ambitiøse mål er bl.a. at forbedre videndeling mellem medarbejdere på tværs af kontorer og landegrænser samt at synliggøre og udvide personlige netværk. Vi hører om baggrunden for udviklingen af communitiet, om processen, om implementeringen og om den spæde start.
- 11.00-11.15 Pause og netværk
- 11.15-12.15 **Ekspertoplæg: Netværk i den fysiske indretning**
v. Gitte Andersen, Adm. Direktør, Signal Arkitekter
Arkitekt Gitte Andersen vil inspirere os til, hvordan erfaringer fra det fysiske rum kan understøtte det digitale rum. I mange år har der været fokus på hvorledes det fysiske rum kan understøtte samarbejde og videndeling. Hvilken betydning har det fysiske rum for en organisations arbejdsform? Hvorledes understøtter rum netværksorienteret arbejde? Og hvorledes kan det fysiske og det digitale rum samarbejde om at nå organisationers mål?
- 12.15-13.00 Frokost og netværk
- 13.00-13.45 **Boligkontoret Århus: Netværks-intranet med gratis software**
v. Mogens Bøgh Vindbjerg, kommunikationsrådgiver
Boligkontoret Århus har for nyligt – og med ganske få midler - opbygget deres første intranet for de 35 medarbejdere. Det er sket i freewaren 'Ning' - en social platform, som understøtter netværk og personlig dialog. Vi hører om udfordringer og fordele ved at opbygge et intranet i et social software. Og vi ser, hvordan medarbejderne bruger intranettet – og hvordan selv de 55+ deltager i den aktive dialog på intranettet.
- 13.45-14.30 **Fertin og Banedanmark: SharePoint 07 som netværksmedie**
v. Kim M. Andersen, Fertin og Henrik Strunge, Banedanmark
SharePoint 07 indeholder en række muligheder for at synliggøre og dele medarbejdernes kompetencer og erfaringer - og dermed styrke netværk og kollegakontakt. Det sker via My Sites og My Profile. Det kan ske frivilligt eller ved at stille konkrete krav til medarbejdere og ledere. Vi hører og diskuterer muligheder og udfordringer via to aktuelle cases.
- 14.30-14.50 Pause, kaffe og kage
- 14.50-15.20 Lær af hinanden, snak om bordet og knyt kontakter
- 15.20-16.15 **IBM: En intern Facebook i verdensklasse**
v. Martijn Tijhuis, IT-analytiker i afdelingen "Collaborative & Social Computing"
IBM er en global frontløber, når det gælder brug af social software i virksomheden. Allerede i 2000 brugte de deres telefonbog "BluePages" til at understøtte faglig videndeling og netværk på tværs af landegrænser. Og i 2007 lancerede de "Beehive" (bikube), som er direkte inspireret af Facebook. Vi hører hvordan medarbejderne har taget imod Beehive og hvordan lederne har opdaget værdien. Vi hører hvordan den bruges i forskellige lande. Hvordan den hænger sammen med BluePages, og om planer for videreudvikling.
- 16.15-16.30 **Afrunding af dagen**
v. Mads Richard Møller